# 附件1

# 中国高校产学研创新基金-正保项目(二期)申请指南说明

根据 《关于申报2023年中国高校产学研创新基金的通知》(教科发中心函〔2023〕3号)的相关要求，教育部高等学校科学研究发展中心与北京东大正保科技有限公司、厦门网中网软件有限公司联合设立“正保项目(二期)”，用以支持高校在会计、审计、税务、电商等专业领域引入大数据、人工智能、云计算、知识图谱等新技术，开展“财务共享”、“RPA机器人”、“业财融合”、“大数据财务分析”、“智能财务”、“智能审计”、“智慧税务”、“数字电商”、“数商兴农”等方向的科研、教学改革与实践创新研究。

## 课题方向

1.“正保项目(二期)”旨在通过大数据、人工智能、云计算、知识图谱等新技术融合相关的财经、电商类专业科研课题研究，为“财务共享”、“RPA机器人”、“业财融合”、“大数据财务分析”、“智能财务”、“智能审计”、“智慧税务”、“数字电商”、“数商兴农”等方向的科学研究、教学实践以及学科创新提供支持和服务。

2.“正保项目(二期)”的申请截止时间为2024年4月30日。计划执行时间为2024年10月1日～2025年9月30日，可根据课题复杂程度适度延长执行周期。

2.“正保项目(二期)”为每个课题提供总经费为10万元至30万元的课题经费及科研软硬件平台支持，其中课题经费5万元至15万元。

3. 正保项目(二期)”的选题方向见表一、表二，可选科研软硬件平台见表三。

**表一 “数智化科研试点方向”选题列表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **方向编号** | **课题方向** | **课题介绍** |
| A01 | 基于AI技术的智能财务决策模型设计研究试点 | 基于AI技术强大的信息处理和归纳、总结、演绎等能力，解决企业财务数字化转型中决策分析的难题。对大模型AI进行应用集成，根据企业数字化经营中瞬息万变的企业数据与宏观环境，引导AI提出各项财务决策模型的解决方案，并在企业数字化经营虚拟仿真中得到决策验证。校方配套资源推进研究成果试点运行，校企共同推进产业孵化及推广。 |
| A02 | 基于低代码平台的业财融合数字化管理系统设计研究试点 | 基于低代码平台对各项系统进行低代码化和模块化开发的技术体系，减少开发时间，提高开发效率。采用Spring Boot技术，支持多种不同的部署方案，满足系统设计对灵活性的要求。借助低代码平台建模技术，将各项功能搭建成独立化的模型和模块，进行可视化配置，结合业财信息融通需求，促进业务和财务相关系统对接，积极打造集成化、统一化的数字化管理系统，使各部门信息更高效地互通互联，不断完善和优化与业财融合需求相符的信息共享管理系统。校方配套资源推进研究成果试点运行，校企共同推进产业孵化及推广。 |
| A03 | 数字化内部控制系统设计研究试点 | 聚焦财务内控数字化建设和推进会计职能信息化管理，运用现代信息技术手段规范财务核销、优化预算管理、强化资金监督、完善内部控制，提升财务综合管理能力和服务水平，实现财务管理工作数字化、流程化、标准化、系统化管理。以新一代数字技术为支撑，紧密结合实际需求，将支出标准固化其中，并且把政策文件以知识库的形式，根据支出要素智能匹配政策条款，让每一项标准有政策依据、显式提醒。在顶层设计的基础上，设计研究数字化内部控制系统，覆盖预算、收支、资产、核算、工资等经济业务，构建集业务、财务、监督为一体的数字化管控体系。校方配套资源推进研究成果试点运行，校企共同推进产业孵化及推广。 |
| A04 | 基于RPA流程自动化的流程设计与流程优化研究 | 基于财会工作流程化、自动化、智能化，提升工作效率的要求，研究RPA+AI机器人在不同行业、不同企业、不同业务及不同场景中的应用需求、流程设计、开发需求以及发展趋势。应用场景包含但不仅限于：政府采购、登记审批、档案管理、智能派件、经费开支、业务报销、票据管理、资产管理、报表编制、绩效考核与评价等。探讨RPA流程自动化的设计方法和优化策略，识别适合自动化的任务和流程，利用RPA工具和平台进行流程自动化设计，对流程执行过程中的数据进行挖掘和分析，发现流程优化的潜在机会，进行持续改进。将研究成果应用于实际企业流程自动化项目中，观察并评估其效果。具体成果应包括但不限于：高效的流程自动化设计方法、关键技术的突破、流程优化的实施方案等。同时，将研究成果以论文、专利等形式进行发表和传播，为相关领域的研究和应用提供借鉴和参考。 |
| A05 | 大数据分析技术在财务领域中的应用研究 | 大数据是未来企业的最重要资源,可视化技术是展现数据成果的重要载体，只有充分挖掘并利用数据的价值,客观、迅速的呈现现象本质，才能为企业做好经营与决策服务。基于企业经营决策管理的要求，研究大数据技术在财务领域中的应用模式和应用场景，侧重财务数据分析技术、财务数字化管理、财务决策支持等重点领域。运用大数据、人工智能等现代信息技术，利用Python程序语言提高挖掘数据能力、整合信息和财务决策及投融资分析的效率效益并降低风险，旨在推动信息技术与财务行业深度融合。探讨大数据分析技术在财务领域中的应用，包括财务报表分析、成本控制、预算管理、投资决策等方面的应用。利用大数据分析技术对财务数据进行挖掘和分析，为企业提供更准确、更及时的财务信息和管理建议。将研究成果应用于实际企业财务分析中，观察并评估其效果。具体成果应包括但不限于：大数据分析技术在财务报表分析中的实践方法、关键技术的突破、应用效果的评估等。同时，将研究成果以论文、专利等形式进行发表和传播，为相关领域的研究和应用提供借鉴和参考。 |
| A06 | 大数据分析技术在电商领域中的应用研究 | 大数据分析技术在电商领域中的应用研究，包括但不限于：数据整合与预处理、数据分析与挖掘、精准营销与个性化推荐、竞争分析和市场预测等。例如利用大数据分析技术，对用户进行全方位的分析与客群细分，并根据个性化喜好标签进行数据优化，对目标用户群体进行针对性精准营销，使得企业用户商家为用户提供更优质的个性化产品服务，从而提高企业端的经营效率。探索大数据分析技术对电商领域数据进行挖掘与分析，为电商企业提供更深入的洞察和预测，帮助企业做出更明智的决策。探讨大数据分析技术在电商领域中的应用，包括用户画像、精准营销、商品推荐、市场分析等方面的应用。利用大数据分析技术对电商数据进行挖掘和分析，为电商企业提供更准确、更及时的业务洞察和建议。将研究成果应用于实际电商平台中，观察并评估其效果。具体成果应包括但不限于：大数据分析技术在用户画像中的实践方法、关键技术的突破、应用效果的评估等。同时，将研究成果以论文、专利等形式进行发表和传播，为相关领域的研究和应用提供借鉴和参考。 |
| A07 | 企业电子报税智能化设计研究 | 企业电子报税智能化设计旨在提高报税的准确性和效率，降低企业的税务风险，同时减轻税务人员的审核压力。设计研究智能化企业电子报税系统成为税务数字化转型的必然，利用人工智能、大数据等技术手段，实现报税流程的自动化和智能化。通过智能化设计，实现对税务申报数据的自动解析、比对和审核，减少人工干预和错误，提供智能化的报税建议和风险提示。通过开发出一套完整的电子报税智能化系统，实现自动化和智能化的税务申报和管理。将研究成果应用于实际企业电子报税系统中，观察并评估其效果。具体成果应包括但不限于：智能化设计的实现方法、关键技术的突破、系统的性能和稳定性等方面的研究成果。同时，将研究成果以论文、专利等形式进行发表和传播，为相关领域的研究和应用提供借鉴和参考。 |
| A08 | 企业税务风险防控体系设计研究 | 企业税务风险不仅可能导致企业被税务机关处罚，还可能影响企业的声誉和经营效益。因此，建立有效的税务风险防控体系对于企业来说至关重要，设计企业税务风险防控体系的目的在于识别、评估、控制和监控企业面临的税务风险，设计研究包括但不限于：建立健全税务管理制度、强化税务风险评估、优化税务筹划、建立内部沟通机制等。构建一套完整的企业税务风险防控体系，利用信息技术建立税务信息管理系统，实现税务信息的收集、整理、分析和报告，提高管理效率。通过数据挖掘技术，从海量的税务数据中提取有价值的信息，为风险评估和决策提供支持。运用人工智能技术进行自动化风险评估和预警，提高风险识别和控制的准确性。 |
| A09 | 智能审计系统设计研究 | 智能审计基于人工智能和大数据技术，对审计数据进行自动分析、比对、归纳和报告，提高审计效率和准确性，降低审计风险，同时还可以自动提取和分析审计证据，提高审计工作的质量。设计研究包括但不限于：数据采集、数据预处理、数据分析、风险评估、报告生成等。开发出一套完整的智能审计系统，实现自动化和智能化的审计分析、比对和报告，研究并掌握一批先进的智能审计技术和方法，如机器学习、深度学习、自然语言处理等，提高在智能审计领域的核心竞争力。通过人工智能技术，包括机器学习、深度学习等技术，用于数据分析和风险评估，通过自然语言处理技术，自动读取和分析文本型数据，如财务报表、会计凭证等，并通过大数据技术，包括数据采集、数据处理、数据存储等技术，用于处理海量的审计数据。 |
| A10 | 数字电商运营系统设计研究 | 数字电商运营利用数字化工具和手段，进行电子商务运营管理、营销推广、客户服务等活动，随着电商行业的蓬勃发展，新一代信息技术也在广泛应用，设计研究包括但不限于：运营管理、营销推广、数据分析和决策支持等。开发出一套完整的数字电商运营系统，实现自动化和智能化的电子商务运营管理和营销推广，研究并掌握一批先进的数字电商运营技术和方法，如大数据分析、人工智能、电子商务平台技术等，提高在数字电商运营领域的核心竞争力。通过大数据技术，对用户行为数据进行深入分析和挖掘，提取有价值的信息，优化运营策略。利用人工智能技术，如自然语言处理、机器学习等，提高系统的智能化程度和自动化水平。 |

**表二 “数智化教学改革方向”选题列表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **方向编号** | **课题方向** | **课题介绍** |
| B01 | 数字经济时代数字教育新技术应用研究 | 随着数字经济的快速发展，数字教育正逐渐成为推动教育进步和发展的重要力量。数字教育以数字技术为支撑，以互联网、移动设备等为载体，实现教育资源的共享和优化配置。数字教育有助于提高教育质量，促进教育公平，满足个性化学习需求，实现教育现代化。设计研究包括但不限于：AI助教、知识图谱和数字人等在数字教育中的应用通过研究AI助教、知识图谱和数字人等数字教育新技术的结合，实现更加智能化、个性化和高效化的教学模式，促进优质课程资源库的应用。AI助教可以根据学生的学习情况，自动推送适合的学习资源和学习任务，提高学生的学习效果；知识图谱可以帮助学生更加清晰地理解知识之间的关系，提高学习效果；数字人可以作为虚拟教师或者虚拟导游等角色，为学生提供更加生动、形象的学习体验。 |
| B02 | 数字经济时代智能财务产教融合人才培养体系研究 | 随着数字经济的快速发展，智能财务作为企业数字化转型的核心领域之一，正逐渐成为业界关注的焦点。智能财务借助人工智能、大数据、云计算等信息技术，对企业财务数据进行处理和分析，以实现财务管理的数字化、智能化和高效化。研究将产业与教育相结合，以培养适应市场需求的高素质人才为目标的人才培养体系。通过研究一套适应市场需求的人才培养方案，包括明确的培训目标、合理的课程设置和充足的实践环节。构建智能财务产教融合人才培养课程体系；提出智能财务产教融合人才能力素质模型；开发智能财务产教融合人才培养教学资源库；开展智能财务产教融合人才培养校企合作模式研究与实践，例如产业学院、产业基地、微专业和实验班等。 |
| B03 | 数字经济时代数字电商产教融合人才培养体系研究 | 随着数字经济的快速发展，数字电商作为电子商务的重要分支，正逐渐成为市场主流。数字电商借助互联网、移动终端等数字化工具，实现商务活动的数字化、网络化、智能化，降低了企业成本、提高效率、拓展市场，同时也对人才提出了更高的要求。研究将产业与教育相结合，以培养适应市场需求的高素质人才为目标的人才培养体系。通过研究一套适应市场需求的人才培养方案，包括明确的培训目标、合理的课程设置和充足的实践环节。构建数字电商产教融合人才培养课程体系；提出数字电商产教融合人才能力素质模型；开发数字电商产教融合人才培养教学资源库；开展数字电商产教融合人才培养校企合作模式研究与实践，例如产业学院、产业基地、微专业和实验班等。 |
| B04 | 现代职业教育体系下数字财经创新人才模式研究 | 国家持续推进现代职业教育体系建设背景下，数字财经借助互联网、大数据、人工智能等技术，实现财经业务的数字化、智能化。数字财经在财经领域的应用越来越广泛，需要具备扎实的财经知识、熟练的信息技术应用能力和创新思维的高素质人才。研究将产业与教育相结合，以培养适应市场需求的高素质人才为目标的人才模式。通过研究一套适应市场需求的人才培养方案，包括明确的培训目标、合理的课程设置和充足的实践环节。构建数字财经创新人才培养课程体系；提出数字财经创新人才能力素质模型；开发数字财经创新人才培养教学资源库；开展数字财经创新人才培养校企合作模式研究与实践。 |
| B05 | 现代职业教育体系下数字商贸创新人才模式研究 | 国家持续推进现代职业教育体系建设背景下，探讨数字商贸的内涵、发展趋势、核心技术及应用领域，研究创新人才模式在数字商贸领域的应用，关注人才的创新意识、实践能力、行业前沿知识和技能的培养。探讨如何通过优化课程体系、加强实践教学、引入先进教学方法等途径，提高学生的创新思维和实践能力。通过研究一套适应市场需求的人才培养方案，包括明确的培训目标、合理的课程设置和充足的实践环节。构建数字商贸创新人才培养课程体系；提出数字商贸创新人才能力素质模型；开发数字商贸创新人才培养教学资源库；开展数字商贸创新人才培养校企合作模式研究与实践。 |
| B06 | 产教融合数商兴农乡村振兴模式研究 | 随着中国乡村振兴战略的深入推进，农业产业转型升级和数字电商发展成为了重要的发展方向。研究数商兴农模式在农业中的应用，探讨如何将电子商务与农业相结合，推动农业数字化转型和升级。分析数商兴农模式对农业效益和农村经济发展的影响及作用，为创新农业经营模式提供理论支持和实践经验。通过研究一套适应市场需求的人才培养方案。将研究成果应用于实际教学中，观察并评估其效果。具体成果应包括但不限于：培养目标明确、课程体系合理、实践教学充足、教学方法先进等。同时，将研究成果以论文、专著等形式进行发表和传播，为其他领域的发展提供借鉴和参考。 |

## 申报条件和要求

1. 申请人具有较强科研能力，能够独立开展研究和组织开展研究，对所申报课题已具有一定的研究基础，能够承担实质性研究工作；团队成员在选定的研究课题方向有较好的技术储备，包括与申报课题研究内容相关的研究成果、教材、论文、专利、获奖等。

2. 团队组成合理，分工明确，数量不少于3人，硕士（含）以上研究生可以作为团队成员，但是不得多于教师的数量。课题组成员须征得本人同意并签字确认，否则视为违规申报。

3. 优先支持已经设立相关前沿专业/学科，或已经成立相关研究中心的院校。

4. 优先支持选题方向符合表一、表二要求的课题。

5. 优先支持研究内容有创造性、前瞻性和实用性，有商业化前景的课题。

6. 优先支持有明确研究成果，成果有应用价值，可复制、可推广的课题，不支持纯理论研究。

7. 优先支持研究方向明确，研究内容详实，研究方案完整可行的课题。

8. 优先支持院校对所申报课题有资金、政策、人员和场地等条件支持的课题。

9. 可支持多个院校成立联合课题组，完成较为复杂的研究课题的联合申报和研究。多院校联合申报，须列明不同单位的课题任务。

10.申请人应客观、真实地填写申请书，没有知识产权争议，遵守国家有关知识产权法规。在课题申请书中引用他人研究成果时，必须以脚注或其他方式注明出处，引用目的应是介绍、评论与自己的研究相关的成果或说明与自己的研究相关的技术问题。对于伪造、篡改科学数据，抄袭他人著作、论文或者剽窃他人科研成果等科研不端行为，一经查实，将取消申请资格。如获立项即予撤项。

11.资助课题获得的知识产权由北京东大正保科技有限公司、厦门网中网软件有限公司和课题承担单位共同所有。

12.课题组需具备可独立支配的课题研究基础软硬件条件。

## 资源及服务

“正保项目(二期)”是以厦门网中网软件有限公司提供的教学课程、案例和技术平台（表四）等主要工具，以科研、教学改革与实践创新研究为前提，以产业和经济社会发展需求为导向，支持学校依托特色骨干专业（一流专业）开展紧密对接教育链、人才链、产业链、创新链的专业教学改革；支持利用大数据、人工智能、云计算、知识图谱等新技术在财务领域的应用场景，形成“智能财务”、“智能审计”、“智慧税务”、“数字电商”、“数字财经”等专业方向领域的科研、教学改革与实践创新和管理型人才培养研究；探索数智化时代下财经、电商等领域的新技术、新模式、新方法和新流程，构建融合前沿技术与创新理念的科技成果。

针对入选合作院校，项目发起单位将提供完善的资源和服务体系，以保证院校顺利开展合作课题，并为院校在专业课程实训教学、课程资源平台，以及本课题鼓励支持方向的科研、教学和人才培养提供长期有效的支持。

**表三 提供给课题研究的软硬件平台说明**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **平台编号** | **技术平台** | **技术平台详细介绍** |
| C01 | 大数据财务决策平台 | 平台采用大数据分析方法，包括杜邦分析的可视化、线性回归分析、ARIMA模型、决策树分析与随机森林模型、BP神经网络分析、遗传算法分析等，涵盖了Python编程基础、数据处理与数据可视化、利用大数据进行企业盈利能力分析、投资效率分析、营业收入预测、会计舞弊识别、数据资源价值评估、生产效率分析等多个内容。平台融入多种机器学习算法和大数据处理技术，涉及数据抽取、数据清洗、数据分析、数据建模等方面，覆盖企业财务管理投资、融资和生产经营三大活动。 |
| C02 | 业财一体化设计平台 | 平台将财务融入业务，可自主设计企业架构、业务流程、内控审批节点、风险控制因素、内部表单等，使信息流、资金流、票据流三流合一，搭建智能化财务数据平台。平台分为企业管理模块、表单自定义模块、流程设计模块、预算管理模块、动态建模模块、流程执行模块等六大模块内容，以业财一体信息化对应的工作岗位的能力需求为基础，运用案例比较分析,对企业各典型业务流程及内容进行设计，体现过程控制、内部决策、动态建模等全方位的数据一体化自动协同。 |
| C03 | 数字化企业内部控制平台 | 平台以业务为本、风险为导向、流程为抓手、表单为数据载体，融入数字创新技术，实现内控学习项目化、场景化、动态化。针对企业各典型业务从企业内控风险分析、内控流程设计、内控制度设计等内容进行梳理、设计和再造，体现过程控制、内部决策等全方位的数据一体化自动协同。结合丰富的企业典型案例，利用数字化建模工具，打通表单数据间的逻辑关联，把数据通过流程进行IT固化，将内控嵌入会计信息系统当中，建立基于大数据的智能内控系统。将内控风险管理设计深入穿插业务表单、流程设计的前端，业务的每一个流程节点、审批环节都成为内控管理的数据来源，为管理决策提供数据支持。 |
| C04 | RPA机器人平台 | 平台基于企业级RPA工具及技术作为财务机器人的开发与应用的技术支撑，结合开发需求、程序开发和开发沟通等事项，流程按照“发现企业业务可以实现自动化”、“按照优先级构建自动化流程”、“参与管理并优化自动化规则”、“业务流程运行RPA”、“员工与机器人实现流程协作”、“评估业务流程自动化成果”的工作原理和开发思维。平台提供仿真网银、发票、电子税务局、政府采购、人力资源等系统，作为RPA机器人开发、调试、测试和工作的环境。平台提供BI工具，以“提出问题-数据获取-数据清洗-数据加工-数据分析”的流程步骤，创建时间趋势分析图表、分布分析图表及数字化大屏看板。 |
| C05 | 大数据财务分析平台 | 平台以财报分析为核心，以财经数据库（国内所有上市公司数据）和可视化自助分析工具为基础，可利用内置多样图表工具，通过可视化、智能化、动态化图表的对比，分析研究行业特征、企业战略、经营管理、财务效率、经营绩效等多层次的经营成果，将大数据思维、大数据技术与财务数据分析、财务分析决策相融合。通过可视化图表工具，可以分析、展示企业不同时期的各种指标表现，可以将该企业与行业标杆、行业均值进行对比，透视企业的真实经营状况。平台内置基于ETL技术的可视化分析模型工具，集成大数据分析全过程数据处理工具，通过数据采集清洗、抽取转换、加工加载及可视化呈现，建立企业数据画像，实现数据可视化分析。提供宏观经济数据库，数据内容涵盖国民经济核算、人口、对外经济贸易、GDP和CPI等价格指数、采购经理指数等多个数据模块，支持分析模型多层数据钻取。 |
| C06 | 商务数据分析与应用平台 | 平台基于电商大数据库、可视化自助分析、可视化大数据模型以及真实企业电商案例，将大数据思维、大数据技术与电商数据分析、电商分析决策相融合。平台内嵌丰富的动态数据指标、多样化数据分析模型、自动生成分析报表、数字化驾驶舱分析，可进行驾驶舱模型搭建，可根据市场变化进行实时更新，借助智能化、可视化、动态化数据分析工具来分析数据。 |
| C07 | 金税平台（含开票、认证、个税、电子税务局） | 平台以纳税人价值获取作为建设和发展对象，建立共享机制，实时、完整、准确地掌握涉税信息和人员信息；平台从制造、房地产、运输、服务等多行业企业出发，覆盖增值税、企业所得税、消费税、印花税等全税种，通过开票系统、增值税发票综合服务平台、电子税务局、自然人电子税务局、税务稽查、税负分析、3D税务办公环境等办税相关系统，把企业报税案例和真实的报税系统融为一体，展现企业报税具体操作流程及不同行业的纳税本质。 |
| C08 | 业财税平台 | 基于制造业的产供销研等具体的业务流程，通过对业务关键点、风险点的识别，设计内控制度与业务流程。根据企业数据化管理的需要，设计流程节点的数据维度，完成流程表单化设计；依据不同经营管理角色的特点，设计业财税平台各个角色管理驾驶舱；根据经营决策与执行，生成数据中台和业务中台，最终形成财务报告和管理会计报告；方便经营决策者做进一步的决策和战略管理规划。 |
| C09 | 智能审计平台 | 平台利用大数据处理技术，能够实现数据采集、自动校验和一键生成（报表、底稿、报告、合并）；执行完审计程序生产工作底稿；报告附注实时编辑实时更新。平台采用目前最先进的高可用、分布式服务器架构，采用统一且唯一的大数据数据库，提供标准对内和对外的数据接口，能够集成市场上最先进的信息化产品服务审计行业。目前已经对接了天眼查、扫描全能王、启信宝、快递鸟、顺丰等外部系统；已经对接了银行存款个人和企业纸质和电子对账单，实现了货币资金明细账与对账单的全面比对。平台提供强大的大数据可视化工具，对接所有上市公司公开数据，辅助审计师进行财务分析，在数据层面真正做好风险导向审计。平台具有以下主要功能：数据导入、检查校验/账项映射、生成报表、审计程序（包括抽凭、函证中心等）、底稿/报告及附注、审计调整、合并报表、财务分析。具有以下特色功能：现金流量表主表附表自动生成、货币资金全面审计、全口径账龄分析、负值重分类、合并报表往来自动抓取、关联关系核查、资金占用核查、纸质对账单识别校验、滚条等。平台支持智能财务分析，能自动抓取案例账套数据并进行运算分析，将分析结果以可视化图表形式呈现。图表可进行拖拽逐月趋势分析，支持多指标同时展示在空白看板进对比分析。通过智能财务分析及可视化，能让财务指标异常更容易被捕捉，辅助风险识别。平台支持智能科目分析，包括科目趋势分析及对方科目分析，能自动抓取案例账套数据并进行运算分析。科目趋势分析能够对所有会计科目的月末余额或月发生额进行拖拽式图表可视化查看，也可切换成以表格的形式呈现分析结果。 |
| C10 | 数字电商直播运营平台 | 平台深入分析直播电商企业对各岗位的人才技能需求，搭建直播电商核心技能模块，再运用大数据先进技术手段，搭建直播选品、销售、运营等环境，提供一体化全仿真直播系统。平台提供直播策划、策划修改、策划流程、设备调试、平台管理、创建预告直播间、直播间装修、商品管理、直播推广、直播间直播等运营项目，可进行无差别化商品直播营销，打造沉浸式的直播氛围。平台可对二级类目市场走势进行可视化数据分析，根据类目用户画像作品类热度分析，提供数据分析模块。 |
| C11 | 财务云共享平台 | 平台集核算、报税、管理、咨询、协同于一体，含电子影像系统、核算系统、审核系统、报税系统和风控系统五个系统，提供票据识别、核算录入、业务审核、财务风控、税表计算、个税计算与申报等功能，另外配备动态真账系统，并配备风控系统检测工作质量、进行风险控制。平台开发基于Java + Spring boot + Spring cloud微服务架构，以业务模块为依据，对整个系统进行了微服务化切分。每个微服务都是一个小而美的业务单元，涉及多行业、横跨多岗位，业务一线式、全方位，仿真全真相结合，运用人工智能信息技术进行自动核算，支持用户在一个体系内完成所有经济业务的账务、税务处理。 |
| C12 | 数字财经创新中心 | 平台为产业级平台，包含RPA管理中心（高级版）+WeAutomate Robot（有人值守机器）+AI服务（商业版）+AI端云一体化服务器（硬件）+RPA设计器（商业版）+RPA设计器（教育版），创新中心还涉及有创新中心运营管理平台、多行业多领域数字机器人库、企业数字化体验中心设计图等相关技术平台。 |

## 课题申报说明

## 1. 申请人须仔细阅读申报指南，按照指南详细填写申请书，填写不合要求的课题会按照格式不符合要求处理。

## 2. 请各课题申请人按要求填写申请书（申请书中手机和邮箱必须填写），加盖公章及签字后扫描上传至：http://cxjj.cutech.edu.cn；为方便评审，申请书扫描件请按以下命名规则命名：学校名称+申请人姓名。

## 3. 书面材料一份，邮寄至：北京市海淀区中关村大街35号803室，教育部高等学校科学研究发展中心信息化研究发展处。

## 4. 申请截止时间为2024年4月30日，逾期不予受理。

## 5. 课题的计划执行时间为2024年10月1日～2025年9月30日，可根据课题复杂程度适度延长执行周期，最长不超过两年。

## 6. 每位申报人限报一项课题。

## 7. 课题选题列表上的选题方向都不限定课题数量，但是如果存在内容重复的相似课题，专家组将根据课题组技术积累、课题方案、课题支撑条件等要素择优选择资助课题。

## 8. 如果以联合课题组的形式申请课题，需要列明不同学校单位的课题任务。

## 9. 课题申请人无需向资助企业额外购买配套设备或软件。

## 联系人及联系方式

教育部高等学校科学研究发展中心联系人：

张 杰 电话：010-62514689

正保网中网企业联系人：

许老师 电话：0592-3727687 邮箱：xuqg@netinnet.cn

王老师 电话：18965185205 邮箱：wangyf@netinnet.cn

曹老师 电话：18760475156 邮箱：caoxt@netinnet.cn