**广东生态工程职业学院研学旅行职业技能大赛演练系统采购项目需求书**

1. **项目名称:**广东生态工程职业学院研学旅行职业技能大赛演练系统采购项目
2. **项目预算：**99999.00元
3. **建设地址:** 广州市天河区广汕一路297号
4. **项目报价：**超过预算金额则视为无效报价
5. **供应商须知：**
6. 供应商应具备《政府采购法》第二十二条规定的条件。
7. 投标人是具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织；（提供营业执照、税务登记证及组织机构代码证、或三证合一复印件）；
8. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
9. 投标人具有依法纳税和社会保障资金的良好记录；
10. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
11. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中无重大违法记录；
12. 报价供应商认真查看项目需求书（附件），根据项目需求书上的要求填写信息和提交资料，报价表不允许改动并完整打印，否则视为无效报价（备注：所提供的资料均需加盖公章）。
13. 落实《政府采购促进中小企业发展管理办法》有关规定，中小企业须提供中小企业声明函。
14. 本项目不接受联合体竞价。
15. 报价供应商截止递交报价文件的时间为2024年6月17日下午3点，报价文件必须密封，否则一律拒收。报价供应商可通过快递寄送（必须用顺丰快递）或现场递交。
16. 投标联系人：刘老师 联系方式：19867570340
17. 投标地址：广州市天河区广汕一路297号广东生态工程职业学院办公楼203室，可快递寄送（必须用顺丰快递）或现场递交。
18. **项目内容及要求:**

**（一）项目内容**

|  |  |
| --- | --- |
| **产品名称** | **具体要求** |
| 研学旅行职业技能大赛演练系统 | 系统按照全国职业院校技能大赛研学旅行赛项规程进行设计，系统分为三个模块：研学旅行理论知识测试、研学旅行课程设计、研学旅行产品方案及单元展示。每个模块单独设计，合并计分，系统可以部署在本地，仅需要在服务器上安装一次，可供50个工位并发使用，日后的管理、维护都可在服务器端完成，维护方便，使用简单。研学实操模块1、系统包含研学赛事策划、人员管理、抽签检录、题目设置、计时中心、赛事评分、裁判端等模块，每个模块独立运行。2、系统支持便签功能，便签中的内容会存储在本地，关闭再打开系统，依然会读取到上一次的记录。3、系统支持切换不同的模板，最少支持15种及以上的模板，系统支持全屏和非全屏操作。4、系统支持赛项管理，支持新增不同的赛项，支持对赛项名称进行自定义编辑，支持选择赛项的方式是一次性抽取还是单次抽取，支持切换赛项的计分模式，支持对赛项的评分内容进行管理，支持设计对应的评分分值及说明。5、支持赛项分组的设定，支持设定每个分组对应的参赛队，支持对分组进行排序设置。6、支持对赛项赛场进行管理，对于模块三的现场展示，支持按照分组进行设定赛场，支持对赛项绑定对应的分组，并支持自动同步该分组下的参赛队到对应的赛场进行比赛。7、支持对比赛任务的安排设定，支持设置开始及结束的比赛时间，支持设定弹窗的考生守则内容。8、支持研学基地的管理，支持新增研学基地，支持研学基地主题的选择及VR资源和图集的添加，支持直接跳转到对应的VR资源，支持对研学基地进行管理编辑；支持不低于20个研学基地的展示，支持研学基地主题及介绍管理，支持查看每个基地的VR全景资源，支持基地语音的播放、支持展开及隐藏基地的分类，支持进入VR模式，VR模式下支持通过鼠标进行场景的720°浏览，支持对VR进行场景的切换，支持正常模式、小行星模式、水晶球模式及鱼眼模式。9、支持对学生任务信息的管理，支持查看学生提交的课程方案及研学手册，支持自动记录学生抽取的资源点及学段，自动匹配学生是否交卷操作，支持重置交卷状态。10、系统支持对赛项基础参数的完善，支持对理论测试分数占比的设置，支持裁判看分及机考看分的权限设置。11、支持对参赛院校的单个添加及批量添加，支持对参赛院校的管理及批量删除。12、支持对参赛选手的管理，支持一键同步参赛选手的信息。13、支持对赛项裁判的管理，支持绑定裁判负责的赛项，支持加密裁判的设定。14、支持抽签的管理，支持抽签背景图的设定，支持抽签对象的设定，支持抽签赛项的设定，支持抽签方式的设定，支持对抽签字体颜色的设定；支持查看抽签的状态是否是已经抽签的，支持开始抽签及重置抽签内容的操作。15、抽签支持选手单次抽签及一次性抽签，支持将抽签的结果进行导出，支持顺序的抽签、支持分组的抽签、支持机考号的抽签、支持设计位的抽签，支持一键导出账户密码，支持模块二的作品加密的抽取，支持一键同步设计位的机位，支持一键清空加密，支持模块三的上场顺序加密抽取，支持按照组别分别加密抽取。16、支持设定不同的题库，每个题库支持批量导入试题，导入的试题自动核对数量，支持按照关键词进行搜索试题，支持对试题进行管理，支持新增试题，支持新增试卷，试卷的题目支持在不同的题库里面进行添加，支持选择单个题库和多个题库同时选择添加，支持选择对应的试卷进行新增考试。17、支持选手在规定的时间内进行考试操作，学生可阅读考试须知，到达考试时间进入考试，系统自动记录考生做题的数量，后台实时监控自动实时算分，系统支持千人千卷，系统自动保存学生做题的进度，当遇到突发情况断电换机之后，学生可继续进行答题，之前答题的自动复原。★18、支持同组选手文件之间的互传，支持选手资料之间的互传，文字互传支持添加多个草稿。**（提供软件截图）**19、支持计时中心的控制，支持正计时和倒计时。20、支持赛事主持的操作，支持对模块二模块三进行分别主持，支持按顺序开始比赛，支持一键全部开始，支持比赛大屏的展示，支持一键重置比赛，支持展示每个评委的打分，支持自动计算平均分，支持时间的扣分，支持一键弹出成绩，支持对裁判的错误打分进行修改保存。21、支持比赛获奖排名的自动统计，自动统计理论知识测试、研学旅行课程设计及研学旅行产品方案及单元展示的得分，自动核算总分并进行排序。22、支持平板及电脑的裁判打分，支持在系统内弹窗查看方案及手册。系统按照全国职业院校技能大赛研学旅行赛项规程进行设计，分为三个模块：研学旅行理论知识测试、研学旅行课程设计、研学旅行产品方案及单元展示。23、系统需要包含理论知识题库及答案，包含课程设计的方案及手册案例，包含研学旅行方案及现场展示视频。24、学生针对研学旅行理论知识测试可进行真题练习和模拟机考；支持扫码手机练习和在线电脑练习；包含不低于10套练习题，每套不少于90题，理论知识测试要包含全国公开题库、预测未公开题库，预测题包含进阶题及压题两大类，进阶题库不少于700题，压题不低于300题，题库需支持查看答案。★25、支持收藏错题的功能，支持查看练习的错题，支持重新开始练习；支持模拟考试操作，选择对应的题数及时间从题库中随机进行组合进行模拟考试。**（提供软件截图）**26、教师后台可进行新增考试试卷，可以新增对应的考试，可对学生的考试进行阅卷评分；学生端按照大赛标准进行模拟全真机考，学生在阅读考试须知之后即可进行在线的机考，在到达考试时间后系统自动交卷；教师后台可实时查看学生的答题情况。27、需要包含不少于20个研学设计的资源点，支持查看研学资源的基本信息及详情描述，支持查看当前资源点的VR全景，支持播放和暂停当前资源的语音介绍，支持资源场景的切换，可从当前场景切换到下一个场景，支持列表的切换；支持VR模式的打开，模拟人双眼的观看的效果，支持视角的切换，支持正常模式、小行星模式、水晶球模式、鱼眼模式，各模式可自由切换。28、支持研学政策的查看，包含各地的研学政策、核心素养文件、综合实践纲要等各类研学政策不低于7大类。29、研学旅行课程设计需包含比赛作品电子原件（包括基于比赛资源库的研学课程设计、研学手册），每个作品需同时包含研学方案和手册，方案和手册需要一样的资源点及学段；支持在线预览方案和手册；研学方案和手册2个文件为1个作品，包含不低于100个作品。30、因比赛现场为无网络情况，为解决小组之间的共享问题，系统支持小组之间的文件及文字的共享传输，支持多个文件及多个小组文稿的共享；选手支持模拟的资源点及学段的抽签，抽签完成之后进行研学方案及手册的设计，设计完成之后可以进行在线上传操作，供教师在后台查看。31、研学旅行产品方案及单元展示需要包含对应的产品方案及单元现场展示，产品方案为设计的成品方案，支持在线进行预览，同时可以观看选手现场讲解视频，方案及单元展示需要是配套的资源，现场讲解的视频就是方案里面的一个单元模块；不可进行随意拼凑，方案及展示视频两个文件为1套，现场讲解视频总数量不低于100个。32、系统支持教师管理，支持给教师新增账户，支持选择老师可查看的资源地区，支持对教师账户的密码进行维护。33、支持学生的管理，支持学生账户的新增，支持选择学生关联的老师，支持对学生的密码进行维护。★34、支持对学生提交作品的管理，支持查看学生提交的方案及手册，支持在线预览学生的作品。**（提供软件截图）**35、后台支持对研学资源点的管理，支持直接跳转到资源点，支持对研学政策进行维护，支持研学的方案与手册进行管理，支持对研学的方案及现场讲解视频进行管理，支持对题库进行分类，支持对题库进行查询，支持对学生的在线理论知识练习进行查看并自动计算做题数及成绩。研学数据支撑模块36、系统拥有数据的综合看板分析，对上月的景区和酒店（自由切换）口碑指数进行分析；自动生成不同月份的口碑指数，并根据不同的季度进行统计；系统自动统计展示的平均指数、最好指数及最低指数。37、展示本省景区和酒店当前的口碑总数、好评总数、好评率、差评总数及差评率，并根据算法自动计划上月环比数据。38、对OTA平台数据进行统计分析，展示各个OTA平台的口碑热度及满意度，包含但不限于美团、马蜂窝、去哪儿、携程、同程旅游、驴妈妈等互联网OTA平台。39、按照月份统计近12个月口碑的变化趋势，可勾选好评、差评或中评的要求自动统计近12个月每月的数据量；同时自动生成本省各个地市的好/中/差评的柱状分布图，清晰的查看每个地市的变化趋势。40、通过算法模型，结合客流状况、文化特色、景点景色、卫生环境、景区管理、门票物价、服务质量、旅游交通、公共设置九大维度占比，结合热度数据模型，计算景区口碑指数，同时可分析本省数据指数与全国行业平均值的数据差距。41、景区综合看板展示本省酒店和酒店的好评和差评TOP5，展示各个评论数及占比；可查看单个景区或酒店的网络评论分析面板，展示当前景区或酒店的评论总数、好差评占比、近12个月口碑热度趋势、OTA平台口碑分布概况；月度口碑指数、近12个月口碑指数趋势图、不同维度口碑维度分布图，展示最新的好评及差评数据，展示数据的来源平台，评论的具体内容，评论的图片信息及最近评论的时间。42、可对景区和酒店的综合排名进行分析，可勾选不同的景区级别或酒店星级按照年份或者某个时间段进行筛选对应的网评口碑数据；展示当前条件下的酒店或景区的数量；生成对应的热度排行榜、好评率排行榜、差评率排行榜及满意度排名；并支持直接点击跳转到每个具体景区或酒店的网络评论分析面板。43、可对地图上本省的景区或者酒店进行对象态势监测，选择对应的景区查看本景区或者酒店的口碑总览、评论总数变化、差评趋势变化、行业平均差评趋势变化、评论分布、各个维度正负面分析、选定维度的好评率趋势及差评率变化趋势。★44、系统通过算法模型，展示选定月度或季度口碑指数和具体排名情况，以及近12个月的月度、季度综合口碑指数。展示酒店口碑总数、好评总数及好评率、差评总数及差评率，并提供上月相关数据作为对照；用户可以自由选定其他酒店，与本酒店进行对比分析，实时掌握与其他酒店在口碑指数、重点景区数量、口碑结构、OTA分布、客流结构间的差异。**（提供软件截图）**45、系统自动生成本省景区口碑大屏，包含近5年来每年的好中差评的数据、本省景区数量、本省景区口碑总数、好评总数、好评率、各个景区维度分析表、综合口碑指数、各地市口碑详情、评论热度分布图、维度评论热度分布、景区正面及负面热词分布。46、系统自动生成本省酒店口碑大屏，包含近5年来每年的好中差评的数据、本省酒店数量、本省酒店口碑总数、好评总数、好评率、各个酒店维度分析表、综合口碑指数、各地市口碑详情、评论热度分布图、维度评论热度分布、酒店正面及负面热词分布。 |

**注：①表中标注“★”的参数条款为实质性需求，要求投标人按照具体要求提供相应的证明材料，否则视为不满足参数要求作投标无效处理。**

**②表中未标注“★”的其它参数条款，如有两项或两项以上负偏离，视为不满足参数要求作投标无效处理。**

1. 交付时间：签订合同后5个工作日内完成调试、培训并交付使用。
2. 其它要求：投标供应商须对提交的资料真实性负责，如发现供应商提供的产品不满足参数要求，用虚假材料谋取成交，采购人有权对中标结果做无效处理，并上报政府采购监督管理部门依法严肃处理。
3. **付款结算：**

项目服务完成后，经采购人和中标供应商双方确认服务验收合格后，中标人提交付款申请并提供相应金额的正式发票后，采购人在20个工作日内一次性支付合同金额的100%。

1. **售后服务、验收条件**

1．售后服务要求：

（1）要求供应商在响应文件中提供详细具体的售后服务承诺条款。

（2）供应商须提供7×24小时服务，对于软件在使用过程中出现的问题，在4小时内响应。如遇与所供设备有关的问题无法远程解决的，在事件确定后12小时内赶到现场提供免费服务，24小时内未解决的成交供应商应提供详细的应急解决方案。因成交供应商工作延误，造成采购人损失的，成交供应商应负赔偿责任。

（3）本项目要求供应商书面承诺对软件产品提供自验收合格之日起五年免费升级维护，所需的费用应包含在报价中。

（4）要求供应商必须拥有专业的售后维护服务团队，能够保证本项目所采购设备的正常运行。

2．质保期要求

软件产品提供五年免费维护升级。

3.验收条件及标准

（1）验收依据：磋商文件、响应文件、厂家货物技术标准说明及国家有关的质量标准规定，均为验收依据。

（2）验收：安装调试并达到可使用标准后，由甲方对照采购清单及技术要求进行验收。

（3）甲方有权委托第三方检测机构针对成交货物性能进行检验。其检验结果将作为验收标准的组成部分之一。

（4）甲方有权决定是否邀请乙方参与验收。

1. **评审规则**

（一）本次询价须满足3家或以上供应商提交报价；若不足三家，本次询价失败。

（二）无论询价结果如何，供应商应承担准备文件和递交文件所发生的任何成本和费用。

（三）最低评标（审）价法：在满足采购需求全部实质性要求的供应商中选择报价最低的供应商为成交（中标）供应商。

1. **报价文件内容**
2. 按要求提交加盖报价供应商公章的《报价一览表》（附件1）。
3. 按要求提交加盖报价供应商公章的《报价明细表》（附件2）。

## 按要求提交加盖报价供应商公章的《承诺书》（附件3）。

1. 提交企业法人《营业执照》副本或事业单位法人证书或法人登记证书复印件，并加盖报价供应商公章。
2. 供应商所递交的报价文件须密封完好，并且在封面填写项目名称；采购人拒收没有密封完好的报价文件。

**附件1**

##  报价一览表

## 货币单位：人民币元

|  |  |
| --- | --- |
| **项目名称** | 广东生态工程职业学院研学旅行职业技能大赛演练系统采购项目 |
| **总报价（元）** | **￥**  |
| **大写：**  |
| **备注** |  |

注：

1. 本表报价包含完成本项目应预见和不可预见的一切含税费用。
2. 填写此表时不得改变表格的形式。
3. 以上表中内容必须计算机录入、填写、打印。手写按无效报价处理。
4. 必须满足服务内容、质保期等服务要求。

投标人（公章）：

投标人地址：

法定代表人或代理人姓名（手写签名）：

 身份证号码：

联系电话：

日 期：

**（注：本报价表为必要文件，必须加盖投标人公章，必须有法定代表人或代理人亲笔签名，否则作无效处理）**

**附件2**

**报价明细表**

货币单位：人民币元

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **产品名称** | **具体操作** | **预算费用（元）** |
| 研学旅行职业技能大赛演练系统 | 系统按照全国职业院校技能大赛研学旅行赛项规程进行设计，系统分为三个模块：研学旅行理论知识测试、研学旅行课程设计、研学旅行产品方案及单元展示。每个模块单独设计，合并计分，系统可以部署在本地，仅需要在服务器上安装一次，可供50个工位并发使用，日后的管理、维护都可在服务器端完成，维护方便，使用简单。研学实操模块1、系统包含研学赛事策划、人员管理、抽签检录、题目设置、计时中心、赛事评分、裁判端等模块，每个模块独立运行。2、系统支持便签功能，便签中的内容会存储在本地，关闭再打开系统，依然会读取到上一次的记录。3、系统支持切换不同的模板，最少支持15种及以上的模板，系统支持全屏和非全屏操作。4、系统支持赛项管理，支持新增不同的赛项，支持对赛项名称进行自定义编辑，支持选择赛项的方式是一次性抽取还是单次抽取，支持切换赛项的计分模式，支持对赛项的评分内容进行管理，支持设计对应的评分分值及说明。5、支持赛项分组的设定，支持设定每个分组对应的参赛队，支持对分组进行排序设置。6、支持对赛项赛场进行管理，对于模块三的现场展示，支持按照分组进行设定赛场，支持对赛项绑定对应的分组，并支持自动同步该分组下的参赛队到对应的赛场进行比赛。7、支持对比赛任务的安排设定，支持设置开始及结束的比赛时间，支持设定弹窗的考生守则内容。8、支持研学基地的管理，支持新增研学基地，支持研学基地主题的选择及VR资源和图集的添加，支持直接跳转到对应的VR资源，支持对研学基地进行管理编辑；支持不低于20个研学基地的展示，支持研学基地主题及介绍管理，支持查看每个基地的VR全景资源，支持基地语音的播放、支持展开及隐藏基地的分类，支持进入VR模式，VR模式下支持通过鼠标进行场景的720°浏览，支持对VR进行场景的切换，支持正常模式、小行星模式、水晶球模式及鱼眼模式。9、支持对学生任务信息的管理，支持查看学生提交的课程方案及研学手册，支持自动记录学生抽取的资源点及学段，自动匹配学生是否交卷操作，支持重置交卷状态。10、系统支持对赛项基础参数的完善，支持对理论测试分数占比的设置，支持裁判看分及机考看分的权限设置。11、支持对参赛院校的单个添加及批量添加，支持对参赛院校的管理及批量删除。12、支持对参赛选手的管理，支持一键同步参赛选手的信息。13、支持对赛项裁判的管理，支持绑定裁判负责的赛项，支持加密裁判的设定。14、支持抽签的管理，支持抽签背景图的设定，支持抽签对象的设定，支持抽签赛项的设定，支持抽签方式的设定，支持对抽签字体颜色的设定；支持查看抽签的状态是否是已经抽签的，支持开始抽签及重置抽签内容的操作。15、抽签支持选手单次抽签及一次性抽签，支持将抽签的结果进行导出，支持顺序的抽签、支持分组的抽签、支持机考号的抽签、支持设计位的抽签，支持一键导出账户密码，支持模块二的作品加密的抽取，支持一键同步设计位的机位，支持一键清空加密，支持模块三的上场顺序加密抽取，支持按照组别分别加密抽取。16、支持设定不同的题库，每个题库支持批量导入试题，导入的试题自动核对数量，支持按照关键词进行搜索试题，支持对试题进行管理，支持新增试题，支持新增试卷，试卷的题目支持在不同的题库里面进行添加，支持选择单个题库和多个题库同时选择添加，支持选择对应的试卷进行新增考试。17、支持选手在规定的时间内进行考试操作，学生可阅读考试须知，到达考试时间进入考试，系统自动记录考生做题的数量，后台实时监控自动实时算分，系统支持千人千卷，系统自动保存学生做题的进度，当遇到突发情况断电换机之后，学生可继续进行答题，之前答题的自动复原。★18、支持同组选手文件之间的互传，支持选手资料之间的互传，文字互传支持添加多个草稿。**（提供软件截图）**19、支持计时中心的控制，支持正计时和倒计时。20、支持赛事主持的操作，支持对模块二模块三进行分别主持，支持按顺序开始比赛，支持一键全部开始，支持比赛大屏的展示，支持一键重置比赛，支持展示每个评委的打分，支持自动计算平均分，支持时间的扣分，支持一键弹出成绩，支持对裁判的错误打分进行修改保存。21、支持比赛获奖排名的自动统计，自动统计理论知识测试、研学旅行课程设计及研学旅行产品方案及单元展示的得分，自动核算总分并进行排序。22、支持平板及电脑的裁判打分，支持在系统内弹窗查看方案及手册。系统按照全国职业院校技能大赛研学旅行赛项规程进行设计，分为三个模块：研学旅行理论知识测试、研学旅行课程设计、研学旅行产品方案及单元展示。23、系统需要包含理论知识题库及答案，包含课程设计的方案及手册案例，包含研学旅行方案及现场展示视频。24、学生针对研学旅行理论知识测试可进行真题练习和模拟机考；支持扫码手机练习和在线电脑练习；包含不低于10套练习题，每套不少于90题，理论知识测试要包含全国公开题库、预测未公开题库，预测题包含进阶题及压题两大类，进阶题库不少于700题，压题不低于300题，题库需支持查看答案。★25、支持收藏错题的功能，支持查看练习的错题，支持重新开始练习；支持模拟考试操作，选择对应的题数及时间从题库中随机进行组合进行模拟考试。**（提供软件截图）**26、教师后台可进行新增考试试卷，可以新增对应的考试，可对学生的考试进行阅卷评分；学生端按照大赛标准进行模拟全真机考，学生在阅读考试须知之后即可进行在线的机考，在到达考试时间后系统自动交卷；教师后台可实时查看学生的答题情况。27、需要包含不少于20个研学设计的资源点，支持查看研学资源的基本信息及详情描述，支持查看当前资源点的VR全景，支持播放和暂停当前资源的语音介绍，支持资源场景的切换，可从当前场景切换到下一个场景，支持列表的切换；支持VR模式的打开，模拟人双眼的观看的效果，支持视角的切换，支持正常模式、小行星模式、水晶球模式、鱼眼模式，各模式可自由切换。28、支持研学政策的查看，包含各地的研学政策、核心素养文件、综合实践纲要等各类研学政策不低于7大类。29、研学旅行课程设计需包含比赛作品电子原件（包括基于比赛资源库的研学课程设计、研学手册），每个作品需同时包含研学方案和手册，方案和手册需要一样的资源点及学段；支持在线预览方案和手册；研学方案和手册2个文件为1个作品，包含不低于100个作品。30、因比赛现场为无网络情况，为解决小组之间的共享问题，系统支持小组之间的文件及文字的共享传输，支持多个文件及多个小组文稿的共享；选手支持模拟的资源点及学段的抽签，抽签完成之后进行研学方案及手册的设计，设计完成之后可以进行在线上传操作，供教师在后台查看。31、研学旅行产品方案及单元展示需要包含对应的产品方案及单元现场展示，产品方案为设计的成品方案，支持在线进行预览，同时可以观看选手现场讲解视频，方案及单元展示需要是配套的资源，现场讲解的视频就是方案里面的一个单元模块；不可进行随意拼凑，方案及展示视频两个文件为1套，现场讲解视频总数量不低于100个。32、系统支持教师管理，支持给教师新增账户，支持选择老师可查看的资源地区，支持对教师账户的密码进行维护。33、支持学生的管理，支持学生账户的新增，支持选择学生关联的老师，支持对学生的密码进行维护。★34、支持对学生提交作品的管理，支持查看学生提交的方案及手册，支持在线预览学生的作品。**（提供软件截图）**35、后台支持对研学资源点的管理，支持直接跳转到资源点，支持对研学政策进行维护，支持研学的方案与手册进行管理，支持对研学的方案及现场讲解视频进行管理，支持对题库进行分类，支持对题库进行查询，支持对学生的在线理论知识练习进行查看并自动计算做题数及成绩。研学数据支撑模块36、系统拥有数据的综合看板分析，对上月的景区和酒店（自由切换）口碑指数进行分析；自动生成不同月份的口碑指数，并根据不同的季度进行统计；系统自动统计展示的平均指数、最好指数及最低指数。37、展示本省景区和酒店当前的口碑总数、好评总数、好评率、差评总数及差评率，并根据算法自动计划上月环比数据。38、对OTA平台数据进行统计分析，展示各个OTA平台的口碑热度及满意度，包含但不限于美团、马蜂窝、去哪儿、携程、同程旅游、驴妈妈等互联网OTA平台。39、按照月份统计近12个月口碑的变化趋势，可勾选好评、差评或中评的要求自动统计近12个月每月的数据量；同时自动生成本省各个地市的好/中/差评的柱状分布图，清晰的查看每个地市的变化趋势。40、通过算法模型，结合客流状况、文化特色、景点景色、卫生环境、景区管理、门票物价、服务质量、旅游交通、公共设置九大维度占比，结合热度数据模型，计算景区口碑指数，同时可分析本省数据指数与全国行业平均值的数据差距。41、景区综合看板展示本省酒店和酒店的好评和差评TOP5，展示各个评论数及占比；可查看单个景区或酒店的网络评论分析面板，展示当前景区或酒店的评论总数、好差评占比、近12个月口碑热度趋势、OTA平台口碑分布概况；月度口碑指数、近12个月口碑指数趋势图、不同维度口碑维度分布图，展示最新的好评及差评数据，展示数据的来源平台，评论的具体内容，评论的图片信息及最近评论的时间。42、可对景区和酒店的综合排名进行分析，可勾选不同的景区级别或酒店星级按照年份或者某个时间段进行筛选对应的网评口碑数据；展示当前条件下的酒店或景区的数量；生成对应的热度排行榜、好评率排行榜、差评率排行榜及满意度排名；并支持直接点击跳转到每个具体景区或酒店的网络评论分析面板。43、可对地图上本省的景区或者酒店进行对象态势监测，选择对应的景区查看本景区或者酒店的口碑总览、评论总数变化、差评趋势变化、行业平均差评趋势变化、评论分布、各个维度正负面分析、选定维度的好评率趋势及差评率变化趋势。★44、系统通过算法模型，展示选定月度或季度口碑指数和具体排名情况，以及近12个月的月度、季度综合口碑指数。展示酒店口碑总数、好评总数及好评率、差评总数及差评率，并提供上月相关数据作为对照；用户可以自由选定其他酒店，与本酒店进行对比分析，实时掌握与其他酒店在口碑指数、重点景区数量、口碑结构、OTA分布、客流结构间的差异。**（提供软件截图）**45、系统自动生成本省景区口碑大屏，包含近5年来每年的好中差评的数据、本省景区数量、本省景区口碑总数、好评总数、好评率、各个景区维度分析表、综合口碑指数、各地市口碑详情、评论热度分布图、维度评论热度分布、景区正面及负面热词分布。46、系统自动生成本省酒店口碑大屏，包含近5年来每年的好中差评的数据、本省酒店数量、本省酒店口碑总数、好评总数、好评率、各个酒店维度分析表、综合口碑指数、各地市口碑详情、评论热度分布图、维度评论热度分布、酒店正面及负面热词分布。 |  |
| **合计（元）** |  |

注：合计的“总报价”要与附件1《报价一览表》中的“总报价”一致，否则视为自动放弃询价资格。

 报价供应商（公章）： 日期： 年 月 日

**（注：本报价表为必要文件，必须加盖报价供应商公章，否则作无效报价处理）**

**附件3**

## 承诺书

我方已知悉并清楚理解本次采购的全部内容，对本次采购作出实质性响应。同时我方声明：我司完全符合《政府采购法》第二十二条规定的条件；且非联合体投标。如若我方不符合上述声明，则贵校有权随时无条件解除双方之间合同，一切责任均由我方承担。

投标人（公章）：

投标人地址：

法定代表人或代理人姓名（手写签名）：

日 期：

**（注：本证明书为必要文件(不得改变格式)，必须加盖投标人公章，必须有法定代表人或代理人亲笔签名，否则作无效处理）**